

第15回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2022 実績報告書

| | | | | |
|--------------------------------------|--|------|---------------|-------|
| 名称 | 第15回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2022 | | | |
| テーマ | Reborn ～ 新しいカタチ。新しい出会い。～ | | | |
| 目的 | ビジネスマッチングによる地域の活力創造 | | | |
| 開催主旨 | 静岡県西部地区最大級の「企業展示会」として地域企業の魅力を広く発信致します。EVシフトや情報通信技術の進展など、時代の大きな変換期に対応しい新たな出会いの場の提供を通じて、地域経済の活力を創造致します。 | | | |
| 主催 | 浜松いわた信用金庫 | | | |
| 共催・後援 | 【共催】東海地区しんきん経営者協議会 【後援】浜松市 磐田市 浜松商工会議所 磐田商工会議所 静岡県商工会連合会 公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 静岡県信用保証協会 信金中央金庫 一般財団法人しんきん経済研究所 静岡新聞社・静岡放送 中日新聞東海本社 (順不同) | | | |
| 公式サイト | https://www.hamamatsu-bmf.jp/ ★検索サイトからは…「bmf はままつ」で検索★ | | | |
| 来場者数 | 2日間合計 3,200人 [1日目 1,550人 2日目 1,650人] | | | |
| 企業展示会 | | | | |
| 日時 | 2022年7月27日(水) 10:00～17:00 ※オープニングセレモニーは行いませんでした。 2022年7月28日(木) 10:00～16:00 | | | |
| 会場 | アクトシティ浜松 展示イベントホール | | | |
| 入場料 | 無料 | | | |
| 出展規模 | 130企業・団体、130小間 | | | |
| ブース種類 | 3mタイプのみ(間口約3m×奥行約2m×高さ2.4m) | | | |
| 出展料 | 77,000円(税込) | | | |
| 出展区分 | 【A】新産業・スタートアップ | 14小間 | 【D】ICT・IoT | 11小間 |
| | 【B】ものづくり全般 | 62小間 | 【E】商社・物流・サービス | 27小間 |
| | 【C】建設・建材 | 16小間 | 合計 | 130小間 |
| FUSEコラボイベント「日米の企業に学ぶ新規事業のつくり方 | | | | |
| 日時 | 2022年7月27日(水) 10:30～12:00 演題:スターバックスに学ぶ新規事業の作り方 2022年7月28日(木) 13:30～15:00 演題:伝統企業のライオンがなぜ、新規事業を生み出すチャレンジをするのか? | | | |
| プレイベント | 浜松いわたオンライン食品輸出商談会2022 | | | |
| マッチング実績調査結果 | | | | |
| ① 商談成立 | | | 18件 | |
| ② 試作依頼 | | | 4件 | |
| ③ 見積依頼 | | | 51件 | |
| ④ 訪問アポイント | | | 153件 | |
| ⑤ その他(商品説明・名刺交換等の商談行為) | | | 4,939件 | |
| 合計 | | | 5,165件 | |