

第13回 **ビジネスマッチングフェア**
in Hamamatsu 2019

2019年 **7/17:18**
10:00▶17:00 10:00▶16:00
(9:30▶オープニングセレモニー)

アクトシティ浜松
展示イベントホール

〒430-7790 静岡県浜松市中区中央3-12-1

入場
無料

出展者マニュアル

(対象：ブース出展者)

＜お問合せ先＞

浜松いわた信用金庫 法人営業部 地域活性課
ビジネスマッチングフェア事務局

〒430-0946 静岡県浜松市中区元城町115-1 住友生命浜松元城町ビル6階
TEL : 053-450-3315 FAX : 053-453-4900
Mail : hisb2604@hamamatsu-iwata.jp

〔公式サイト〕 <http://www.hamamatsu-bmf.jp>

bmf はままつ

検索

目次	1
01. 開催概要	2
02. 出展までの全体スケジュール	3
03. 会場のご案内	4
04. 来場のご案内	5
05. 各種期限について	6
06. 搬入・搬出について	7
07. 出展ブースについて（仕様他）	11
08. その他連絡事項	13
09. 出展規約	14
10. 参考資料①「出展」のポイント	15
11. 参考資料②「商談」のポイント	16

このたびは「ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu」にご出展のお申込みを賜り、誠にありがとうございます。ここに作成いたしました「出展者マニュアル」は、「ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu」企業展示会の出展に関する諸事項について説明ならびに注意事項等をまとめてあります。

つきましては、この「出展者マニュアル」をご精読の上、ご準備のほどを何卒お願い申し上げます。

なお、「出展者マニュアル」をはじめとした出展関連書類は、公式サイトからダウンロード（PDF形式）になれますのでご活用ください。また、公式サイトでは新着情報を随時発信中です。ぜひ定期的にご閲覧ください。

※本マニュアル中の「出展者」は、特別な注釈等がない限り「ブース出展者」を指します。

[公式サイト] <http://www.hamamatsu-bmf.jp>

bmf はままつ

検索

01. 開催概要

【名 称】 第13回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2019

【テーマ】 新時代！新たな挑戦 ～ Follow wind for your business ～

【目 的】 ビジネスマッチングによる地域の活力創造

【開催主旨】 静岡県西部地区最大級の「企業展示会」と事前予約制の「個別商談会」を中軸事業として、地域経済を担う中小企業の魅力と共創力を高め、新たなビジネスチャンスへの挑戦を支援します。時代の大きな転換期にふさわしく、未来に繋がる価値ある出会いの提供を通じて、地域経済の活力を創造します。

【日 時】 2019年7月17日（水） 10：00 ～ 17：00
（オープニングセレモニー 9：30 ～）
18日（木） 10：00 ～ 16：00

【会 場】 アクトシティ浜松 展示イベントホール … 企業展示会
〒430-7790 浜松市中区中央3-12-1

アクトシティ浜松 研修交流センター … 個別商談会他
〒430-0929 浜松市中区中央3-9-1

【開催内容】 ①企業展示会 … ブース出展 236企業・団体 294小間
（2019年3月22日現在）

②個別商談会 （事前予約制）

③同時開催併催事業 （予定）

・浜松市（国際課）の主催による就職支援イベントの実施 他

【入場料】 企業展示会 入場無料

【主 催】 浜松いわた信用金庫

【共 催】 東海地区しんきん経営者協議会

【後 援】 経済産業省関東経済産業局、静岡県、浜松市 他

02. 出展までの全体スケジュール

※追加事項が発生した場合には事務局よりご連絡いたします（原則としてEメールでお知らせします）

※日付赤字は各種期限日です

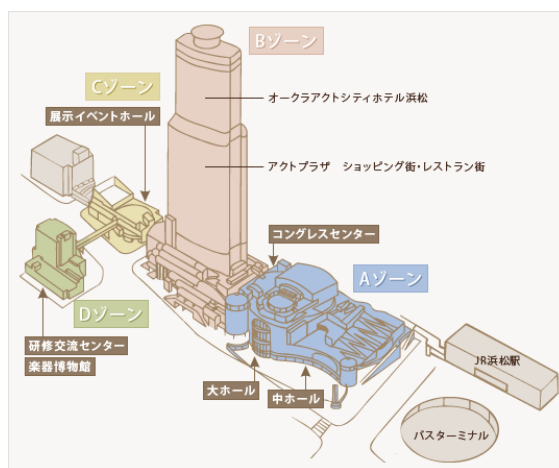
2月28日（木）	参加募集締切
▼	
3月27日（水）	出展者説明会
▼	
4月12日（金）	公式サイト「Web登録」登録期限
▼	
4月下旬 （予定）	チラシ（DM素材）、ポスター 完成 ※事務局よりブース出展者へ送付
▼	
4月26日（金）	「ブース設営関係提出書類」提出期限
	出展料支払期限
▼	
6月上旬 （予定）	ブース配置 決定
	「出展者証」「車輛館内乗入許可証」等 送付 ※事務局より出展者へ送付
	公式サイト「ウェブ出展」開始
▼	
7月16日（火）	出展者搬入
7月17日（水） 7月18日（木）	第13回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2019 会期

アクトシティ浜松 展示イベントホール（企業展示会 会場）

[illegible]

※今回のブース配置は、決定次第、事務局より出展者様へご連絡いたします。(6月上旬頃予定)

- 住所 〒430-7790
静岡県浜松市中区中央3-12-1
- 延床面積 3,500㎡
- 天井高 12m
- 床荷重 2.0t／㎡
- 搬入口 W4.680m × H4.000m



4

04. 来場のご案内

■ 来場のご案内



■ 駐車場のご案内

駐車場は、近隣の有料駐車場をご利用ください。

<ご参考> 近隣駐車場情報

※2019年3月4日現在（事務局調べ）。最新情報は各駐車場のウェブサイト等にてご確認ください。

	①		②	
名称	エキキタ 浜松市営 駅北駐車場		アクトシティ地下駐車場	
営業時間	24時間営業		6：00 ～ 24：00	
駐車可能台数	約800台		約350台	
料金	30分ごと	100円	20分ごと	100円
	上限料金（12時間ごと）	700円	1泊（21：00～翌9：00）	1,000円
車高制限等	高さ：2m以下 幅：1.7m以下 長さ：4.7m以下		アクトタワー北入口／2.6m以下 アクトタワー南入口／3.0m以下 展示イベントホール入口／2.3m以下 楽器博物館・研修交流センター入口／2.3m以下 ※場内では場所により車高制限が異なります。 ※二輪車はご利用いただけません。	

05. 各種期限について

■ 提出書類等について

書類名等(内容)	対象者	提出先	提出締切
●Web登録	全出展者 必須	公式サイトより入力	4月12日(金)
●ブース設営関係提出書類 表紙	全出展者 必須	設営業者 (株)フクダサインボード (FAX送信)	4月26日(金)
車輛関連申込書 (2mタイプ・3mタイプ用 書類1)	2mタイプ・3mタイプ出展者 必須		
基礎備品申込書 (2mタイプ・3mタイプ用 書類2)			
車輛関連申込書 (シマタイプ用 書類1)	シマタイプ出展者 必須		
電気工事申込書 他	[希望者のみ]		
●「ブース前プレゼン」企画の ご案内(兼エントリー票)	[希望者のみ]	主催者事務局 (FAXもしくはメール)	

●「Web登録」補足 期限 2019年4月12日(金)

当フェアでは、公式サイトへの出展者情報等の掲載内容を、参加者様ご自身で公式サイトよりご登録いただく方式を採用しています。(これを“Web登録”といいます)
「Web登録マニュアル」等をご参考に、期限までに公式サイトよりご登録をお願いします。
なお、ご登録に必要な「ID番号」ならびに「パスワード」については、別途「Web登録のご案内(兼ID番号・パスワード通知書)」にてご案内済みです(原則としてEメールでご案内しております)。

●「ブース設営関係提出書類」補足 期限 2019年4月26日(金)

追加備品等(有料)を希望される場合は、別紙「ブース設営関係提出書類」にてお申し込みください。
シマタイプには「基礎備品」は付いていませんので、必要な場合は「備品申込書」にてお申し込み下さい。

●「「ブース前プレゼン」企画のご案内(兼エントリー票)」補足 期限 2019年4月26日(金)

前回フェアにて「ロボット産業ゾーン」出展者様限定で初めて実施し大変好評を博しました、
自社ブース前でのプレゼンテーションおよびデモンストレーション企画を、今回は全ての
出展者様を対象に実施いたしますのでぜひご応募ください。
(ただし応募多数の場合は抽選とさせていただきます)

上記以外にも各種登録、ご提出物等をお願いさせていただくことがあります。
その場合には原則としてEメールで主催者事務局よりお知らせしてまいります。

06. 搬入・搬出について

(1/4)

■ アクトシティ浜松 展示イベントホール

開館時間 9:00

■ 搬入時間 9:00~17:00

■ 搬出時間 16:00~18:00

7月16日～18日の出展者会場入場可能時刻は 9:00 です。

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
7月14日 (日) 7月15日 (月)														
7月16日 (火)														
7月17日 (水)														
7月18日 (木)														
7月19日 (金)														

■搬入

7月16日(火)【フェア前日】 9:00～17:00

車輦の乗入可能時間

(1) 9:00～10:30 (2) 11:00～12:30 (3) 13:00～14:30 (4) 15:00～16:30

- ・搬入口周辺に車輦の駐車スペースがないため、会場内への車輦乗入1台を可能とします。
- ・会場内の混雑緩和のため、車輦の乗入時間は指定制となります。
- ・ブース設営関係提出書類[書類1]により、「車輦館内乗入許可証」の希望有無ならびに希望搬入時間帯等をご報告ください。
- ・大型車輦等での搬入については、事務局より別途搬入時間を指定する場合がございます。
- ・上記書類提出期限(4月26日(金))までに申請のない場合は、「車輦館内乗入許可証」の発行はいたしかねます。
- ・車輦乗入を行わない出展者の搬入については、9:00～17:00の間で搬入時間の指定はございません。

【7月16日(火)フェア前日の搬入作業について】

- ・「車輦館内乗入許可証」は、車輦のダッシュボードへ掲示してください。
- ・乗入時間まではホール外東側のバスプール駐車場で待機してください。(ただし駐車可能台数に限りがあります)
- ・搬入が終わりましたら、速やかに搬入口駐車場から車輦を撤去して近隣駐車場に移動してください。

【7月17日(水)フェア当日朝の搬入作業について】

- ・原則として、7月16日(火)に、搬入作業を全て完了してください。
- ・やむをえず当日朝に搬入する場合は、9:00～9:30の間に、展示イベントホール北側出入口より搬入してください。
- ・フェア当日朝の車輦乗入による搬入は出来ません。(南側搬出入口は一切開放いたしません)

●フォークリフトの貸し出し

フォークリフトは設営業者が事前申込により貸し出しをいたします。使用時間について割り振りいたしますので、希望される出展者は、(株)フクダサインボードにお申し込みください。

●備品の受渡し

(株)フクダサインボードが受渡し窓口を設けますのでそちらで引換えをお願いします。

●駐車場

駐車場については、地下駐車場(有料)および近隣の有料駐車場をご利用ください。

■搬出・撤去

7月18日(木)【フェア2日目終了後】 16:00～18:00

※16:00までは、搬出作業を開始しないようお願いします。

車輦の乗入可能時間

(1) 16:15～16:45 → 搬入時間が (1) 9:00～10:30 (2) 11:00～12:30
(2) 17:00～17:30 → 搬入時間が (3) 13:00～14:30 (4) 15:00～16:30

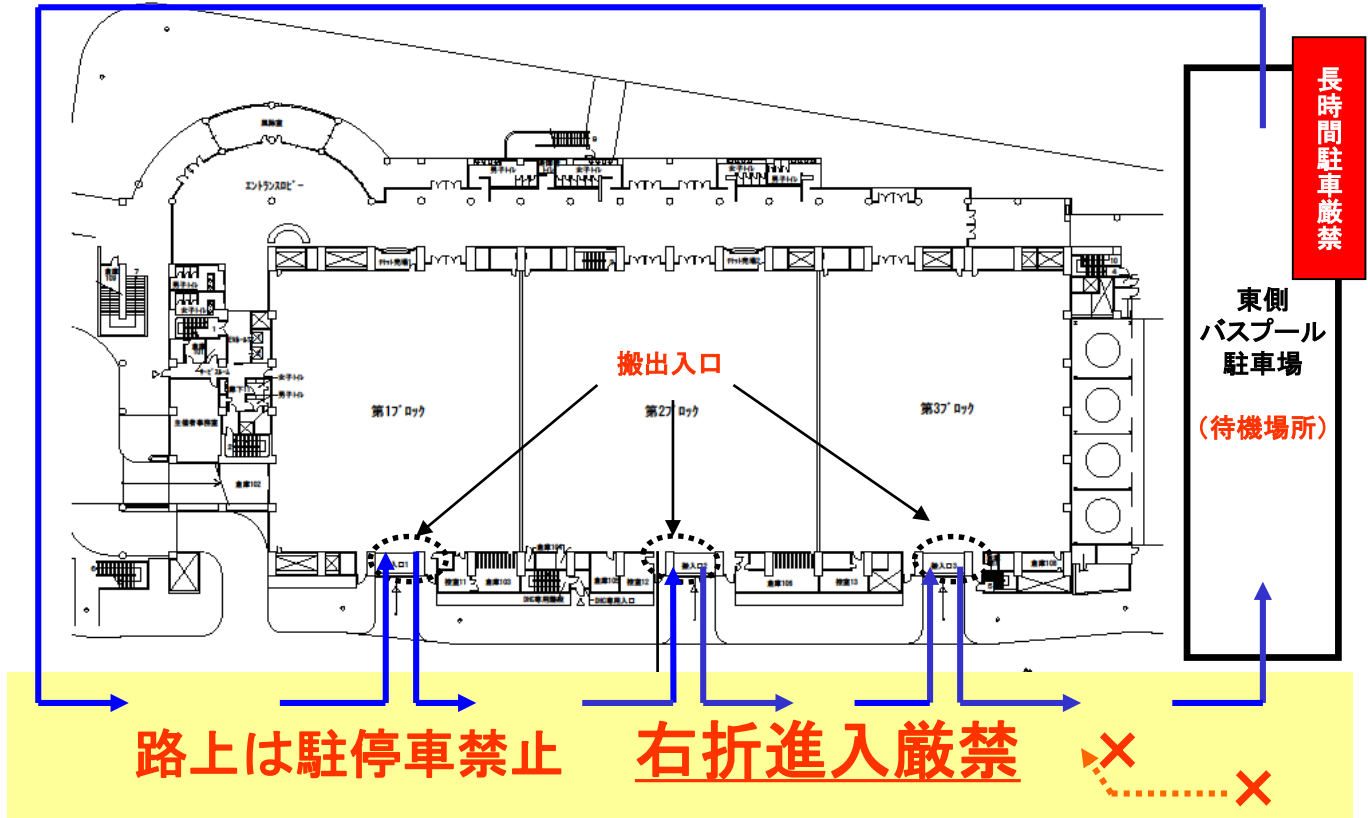
- ・南側搬出入口は16:15に開放します。
- ・車輦の乗入時間は搬入時と同様に指定制となります。
- ・乗入時間まではホール外東側のバスプール駐車場で待機してください。(ただし駐車可能台数に限りがあります)
- ・車輦は速やかに積込み作業を行い、出庫してください。
- ・大型車輦等での搬出については、事務局より別途搬出時間を指定する場合がございます。

<展示イベントホール東側バスプール駐車場について>

【搬入・搬出時】…一時待機場所として使用可能ですが、長時間の駐車(目安として15分以上)はご遠慮ください。
【フェア開催期間中】…出展者の使用は一切出来ません。

■車輛館内乗入許可証（重要）

- ・車輛で搬入出を希望される場合は、ブース関係設営提出書類[書類1](別紙)へ希望搬入時間帯等を記入のうえ、提出してください。調整後、「**車輛館内乗入許可証**」を出展者宛に送付します。
- ・搬入・搬出車輛は「**車輛館内乗入許可証**」をフロントガラス越しに外から見えるところに掲示してください。
「**車輛館内乗入許可証**」のない車輛は乗り入れできません。



第13回 **ビジネスマッチングフェア**
in Hamamatsu 2019

7/17・18

再発行不可・コピー不可

車輛館内乗入許可証

出展者名: **浜松マッチング産業(株)**

列番号: **1**

ブース番号: **B - 5**

パターン: **3**

パターン	【フェア前日】 搬入時間	【フェア最終日終了後】 搬出時間
1	9:00~10:30	
2	11:00~12:30	16:15~16:45
3	13:00~14:30	
4	15:00~16:30	17:00~17:30

＜パターン表＞

- ・本許可証のない車輛の館内乗入は一切できません。
- ・本許可証はフロントガラス等見やすい場所に掲示してください。
- ・車輛の館内乗入は、左記パターン表で指定する時間内に限ります。
- ・館内での車輛使用作業が終了されましたら、速やかに車輛の退庫をお願いします。
- ・館内状況等により、乗入許可時間内であっても、車輛の入庫制限・移動・退庫等をお願いする場合があります。

ビジネスマッチングフェア事務局
(浜松いわた信用金庫 法人営業部 TEL: 053-450-3315)

■宅配便により搬入・搬出される場合の注意事項

【搬入時】

- ・7月16日(火) 9:00～17:00 の間で必ず時間指定し、企業展示会会場(アクティシティ浜松 展示イベントホール)に着荷させてください。
- ・宅配便業者には「会場内の自社ブース」まで荷物を持っていく指示を出してください。
- ・未着等の事故については、事務局では一切責任を負いませんので、発送伝票などを各自必ず持参し、運搬業者と連絡確認が取れるようにしてください。

【展示イベントホールへの到着日時】

7月16日(火) 9:00～17:00 の間で、時間指定してください。

※上記指定日ならびに指定時間帯以外の着荷指定はできません。

【送り先】

〒430-7790 静岡県浜松市中区中央3-12-1

アクティシティ浜松 展示イベントホール

「第13回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2019」

ブースNo.〇ー〇〇 (出展者名) 行

電話:053-451-1111

※ 主催者事務局では、宅配便にて搬入される荷物のお預かりをいたしかねます。

必ず貴社ご担当者様が、貴社ブースにて受取られるようお願いいたします。

※ アクティシティ浜松への、直接の電話連絡等はご遠慮願います。

【搬出時】

- ・7月18日(木)16:30 頃に、事務局指定の宅配便業者(遠州西濃運輸(予定))が、**着払扱のみ**、集荷受付を行う予定です。
- ・無地の着払伝票は、展示イベントホール会場内「総合案内」にてお渡ししますので、フェア会期中にお申し出ください。

■Wi-Fi について

本マニュアル作成時現在の、会場のWi-Fi環境については以下のとおりです。

※今後変更・追加される場合がありますので、詳細はアクティシティ浜松ホームページ等でご確認ください。

【展示イベントホール】

ロビーエリアのみフリーWi-Fi接続可能(ホール内は接続不可)。

07. 出展ブースについて（仕様他）（1/2）

■ブースの寸法等(1ブースの場合)およびブース仕様図

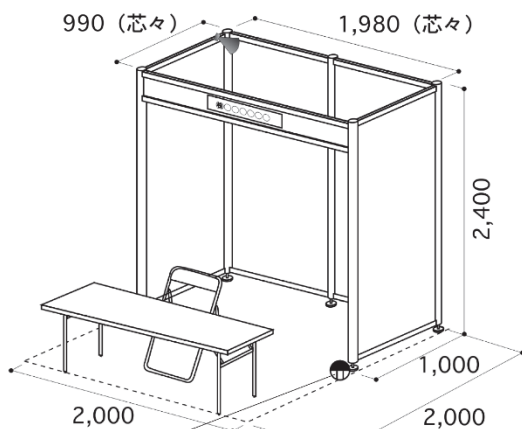
- ・2mタイプ 間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.4m
(1,980mm×1,980mm×2,400mm)
- ・3mタイプ 間口3.0m×奥行2.0m×高さ2.4m
(2,970mm×1,980mm×2,400mm)

注:間口については、パネル芯々のサイズとなりますので、丁度の長さの設置物(例:3mタイプで幅1.5mのテーブルを2卓繋げる 等)は設置できません。

- ・シマタイプ 間口4.0m×奥行4.0m ※スペース渡し(付属品は一切ありません)

2mタイプ

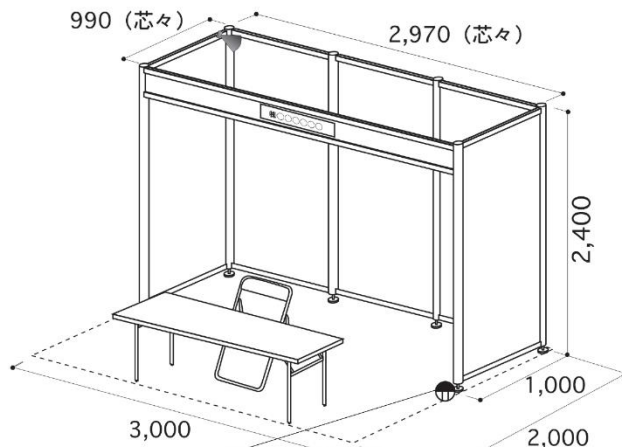
間口約2m×奥行約2m×高さ2.4m



単相100V
1ヶロコンセント 500W
注) 隣接ブースと共用となります。

3mタイプ

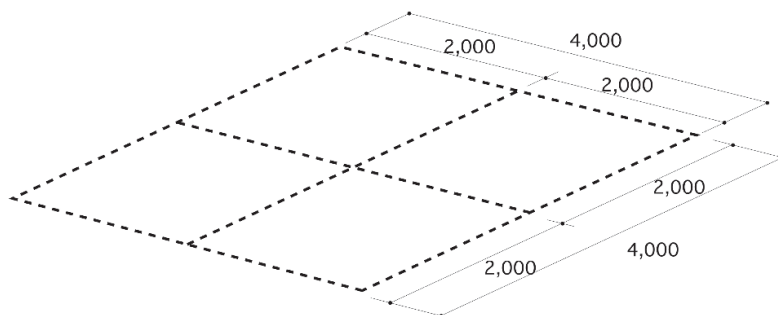
間口約3m×奥行約2m×高さ2.4m



単相100V
1ヶロコンセント 500W
注) 隣接ブースと共用となります。

シマタイプ

間口約4m×奥行約4m・スペース渡しのみ



※付属備品は付きません。
※電気工事や装飾、施工等、費用は全て出展者のご負担となります。

07. 出展ブースについて（仕様他）（2/2）

<付属設備（基礎備品）>

「2mタイプ」「3mタイプ」

・壁面パネル

・社名板 1枚

（W900mm×H150mm・統一書体（角ゴシック）・個別指定不可）

・照明器具 1灯（100Wクリップ式）

・テーブル 1台（W1800×D600×H700）

・テーブルクロス（白布） 1枚

・パイプ椅子 1脚（W470×D500×H420）

・コンセント 1ヶ所（単相100V・1口・500w・隣接ブースと共有）

※シマタイプはスペース渡しとなり、付属設備は一切ありません。

■システムパネル使用に関する注意事項

- ・システムパネル・ポールの加工、切り継ぎはできません。また、釘、鋸打、ビス・ボルトによる取り付けもできません。
- ・システムパネルには基本的に重量物を吊り下げる事ができませんが、額縁等を吊り下げる金具をご用意することは可能です。取付金具については「ブース設営関係提出書類」内の[備品申込書]にてお申し込みください。
- ・システムパネルには粘着力の弱いカッティングシートやテープ等を貼り付ける事は可能ですが、糊等の痕が残らないようお願いいたします。また、撤去の際には必ず現状に戻してください。
- ・システムパネル・ポールに直接展示品や装飾物をもたせかけたり、固定する事はできません。
- ・万一、システムパネル・ポールなどの基礎施工物を損傷・破損された場合は、資材弁償費を出展者に請求します。

■社名板（社名看板）について

- ・社名板（展示ブース前面の社名看板）の表記は、出展申込書の「法人名・事業所名（出展者名）」欄の表記と同一（ただし（株）・（有）等、法人格表記は略称）となります。
- ・社名板表記の個別のご要望（出展申込書と違う名称での表記、複数の企業の表記等）はお受けかねますのでご了承ください。



08. その他連絡事項

■出展者証の着用

(6月上旬に数個、事前送付します)

- ・出展者証は、出展者であることを認証する吊り下げ名札です。
(右画像参照。デザイン等は変更される場合があります)
- ・搬入・搬出時およびフェア当日の全期間中において、盗難等の事故防止のため、会場への入場に際し「出展者証」の着用をお願いいたします。
- ・出展者証の着用がない場合、会場管理の警備員より入場をお断りする場合があります。
- ・搬入～会期中～搬出時全てに従事される関係者全員に、「出展者証」の着用の徹底をお願いします。
- ・数量追加のご希望は、搬入時ならびに会期中に、会場スタッフ(会期中は会場内「総合案内」)にお申出ください。



■展示物の保管・管理について

出展ブースには皆様の大切な商品・製品が展示されています。搬入時やブースを離れる際には、盗難等の事故防止のためクロス等で目隠しをする等出展者自身で対策を行ってください。
また、動産総合保険の展示会契約等への加入を検討してください。

■展示物デモンストレーション時の留意事項について

展示物を使用したデモンストレーションを行う場合は、来場者等への安全に十分配慮をしていただき事故等が起こらないよう出展者自身で対策を行ってください。
(例: 展示物の稼働範囲内に来場者が近づかないよう柵等で規制する)

■物品の販売について

物品を販売する場合は、主催者事務局へご一報ください。
「物品販売届出書」をお送りいたしますので、必要事項を記入のうえ、事務局宛ご返送ください。
なお、販売許可証等の発行は予定しておりません。

■注文レンタル備品等の料金の支払い

ご注文いただいたレンタル備品等については、設営業者(株)フクダサインボード)より、直接請求書をお送りしますので、指定の期日までにお支払いください。
なお、振込手数料は出展者にてご負担ください。

■ブースの造形・装飾について

ブースの造形・装飾は出展者の企業イメージを左右する大切な取組ですが、環境への配慮をアピールする絶好の機会でもあります。以下の事項を参考にして環境面へのイメージアップに取り組みましょう。

(1) ブースの設営は次の事項を考慮しましょう

- ・繰り返し使用できる材料(素材)を採用しましょう。レンタルやリース品の使用も有効です。
- ・リサイクル製品等を優先して使用しましょう。
- ・材料は分解・分離して分別廃棄できるものを採用し、使用後のリサイクルに備えましょう。
- ・止むを得ず上記のものが採用できない場合は、簡素化や小型化によって使用する材料を少なく環境への負荷を少なくしましょう。

(2) 電気器具は省電力機器を採用しましょう。

(3) 環境への配慮を積極的にアピールしましょう。

■廃棄物の管理について

ごみは排出するものの責任において管理・処理する事が原則です。
・ブース設営や撤去する際に生じたゴミは必ず持ち帰りましょう。・持ち帰ったゴミは分別収集しましょう。

■マニュアルの変更・追加

本マニュアルの規定は変更・追加されることがあります。なお、変更・追加が生じた場合は、重要な案件につきまして文書またはメールにて通知いたします。

■本マニュアルの周知について

本マニュアルの内容を、出展者が依頼される施工・運送などの業者の皆様に周知していただくようお願いいたします。

09. 出展規約

■出展形態および出展者の定義

- ・【ブース出展】本フェア企業展示会にブース（小間）で出展する形態を「ブース出展」といい、ブース出展を行う事業者等を「ブース出展者」といいます。
- ・【ウェブ出展】「ブース出展」は行わず、本フェア公式サイト上のみで出展（企業情報等の掲載）する形態を「ウェブ出展」といい、ウェブ出展を行う事業者等を「ウェブ出展者」といいます。
- ・ブース出展には、ウェブ出展と同一内容の、本フェア公式サイト上での出展（企業情報等の掲載）が含まれます。

■出展資格

ブース出展者ならびにウェブ出展者は、主催者の定める開催主旨に沿う製品、技術、サービス等を提供する事業者とし、主催者は製品等が出展に適するかどうかを決定する権利を有します。ただし、以下に該当するものは出展を一切禁止します。

- ・著作権および特許権等、権利を侵害するかその恐れのあるもの
- ・公序良俗に反する団体等によるもの
- ・反社会的勢力と認められる団体等によるもの
- ・その他関連法令等に抵触する恐れのあるもの

■出展形態別 ブース種類・サイズ・出展料

ブース出展		
ブース種類	サイズ	出展料（税込）
2m タイプ	間口約2m× 奥行約2m× 高さ2.4m	59,400円／1小間
3m タイプ	間口約3m× 奥行約2m× 高さ2.4m	75,600円／1小間
シマタイプ	間口約4m× 奥行約4m	108,000円
ウェブ出展		5,400円

- ・ブース出展の場合、ウェブ出展料は不要です。
- ・「2mタイプ」「3mタイプ」で2小間以上での出展の場合、ブース種類は同一種類に限りです。
- ・「シマタイプ」は、1申込につき1小間に限りです。
- ・「ウェブ出展」の場合、ブース（小間）はありません。

■出展料に含まれるもの（付属設備・基礎備品）

- 「2mタイプ」「3mタイプ」共通
- ・公式サイト掲載料および利用料（ウェブ出展と同一内容）
- ・ブース（小間）使用料
- ・壁面パネル
- ・社名板1枚（W900mm×H150mm・統一書体（角ゴシック）・個別指定不可）
- ・照明器具1灯（100Wクリップ式）
- ・テーブル1台（W1800×D600×H700）
- ・テーブルクロス（白布）1枚
- ・パイプ椅子1脚（W470×D500×H420）
- ・コンセント1ヶ所（単相100V・1口・500w・隣接ブースと共有）

●「シマタイプ」

- ・公式サイト掲載料および利用料（ウェブ出展と同一内容）
- ・スペース渡しとなりますので、付属設備は一切ありません。

●「ウェブ出展」

- ・公式サイト掲載料および利用料
- ・ブース出展は行わず、本フェア公式サイト上のみでの出展（企業情報等の掲載）となりますので、ブース（小間）および付属設備は一切ありません。

■出展料の支払

ブース出展者ならびにウェブ出展者は、主催者による出展申込承認後、所定の期限までに主催者へ出展料を振込むこととします。

■出展の取消

出展申込書提出後の取消、解約は原則として認めません。ただし、やむを得ない事情により取消、解約する場合は、書面により主催者へ通知のうえ、次に定める解約料をお支払いいただきます。

書面による出展解約の通知を主催者が受理した日	解約料（税込）
2019年2月28日まで	不要
2019年3月1日から6月30日まで	出展料の50%
2019年7月1日以降	出展料の全額

■公式サイト掲載内容の登録（Web登録）

ブース出展者ならびにウェブ出展者は、主催者が定めるウェブサイトにて、所定の期限までに公式サイト掲載内容の登録を行うこととします（Web登録）。

■ウェブ出展期間

ウェブ出展の期間（有効期限）は、ブース出展者ならびにウェブ出展者ともに、2019年6月上旬から2020年5月下旬で主催者が定める期間とします。また、この期間は予告なく変更される場合があります。

■ブース位置の決定

ブース出展者のブース位置は出展内容、会場構成等を考慮して主催者が決定します。

■ブースの転貸等の禁止

ブース出展者は、主催者の承諾なしに、契約ブースの全部または一部を転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。

■会場内の行為の制限

- ・ブース出展者は、企業展示会会場に適用される防火および安全に関わる全ての規則、法規を厳守してください。
- ・消防法に基づく危険物を持ち込む場合は、あらかじめ事務局に対してその旨を通知すると同時に、所轄の消防署の許可を受けてください。
- ・ブース出展者は、通路や屋外等の自ブース以外での展示・宣伝等を行うことはできません。
- ・ブース出展者は、特定の企業・団体・個人・他のブース出展者あるいは出展物を非難・攻撃した場合ならびに来場者の安全や会場の秩序を保つことに支障をきたすおそれのある展示や行為であると主催者が判断した場合、主催者の要求に従い、その展示もしくは行為を中止しなければなりません。

この場合、主催者は当該ブース出展者に対し展示費用や出展料の保障等いかなる返金、またはその他展示費用負担等の責を負わないものとします。

- ・物品販売をする場合は、主催者へ事前に届け出をお願いします。
- ・ブース内での食品の調理・製造は一切禁止します。ただし、試飲・試食については、下記の「食品衛生上危険度の高い食品」以外のものは認めます。その場合には、一口程度で試飲・試食であることを明示し、使い捨て容器を使用してください。

食品衛生上危険度の高い食品 （販売・調理・製造・試飲・試食等は一切禁止します）
牛乳・乳飲料・鮮魚・生肉・寿司・刺身・その他生もの・サラダ・生野菜・アイスクリーム 等

- ・工業所有権の侵害あるいはそのおそれのある物、また、裸火を使用する物は一切禁止します。
- ・ブース内でのマイクの使用は一切禁止します。また、ブース内のAV機器の音量や商品自体が発生する音量は、ブース前面2メートルにて計測して60ホーン以下（普通の会話ができる程度）とします。
- ・ブース壁面パネルに画びょう、釘等を打ちつけることは一切禁止します。
- ・損傷した場合（穴あけ、キズ、汚れ、粘着等）は損害賠償の対象となります。
- ・展示物の高さの上限はブース種類により下記のとおりです。なお、浮遊物（アドバルーン等）は構造物と同等の扱いとします。

ブース種類	展示物の高さの上限
2m タイプ	壁面パネル高さ程度（約2.4m）まで
3m タイプ	
シマタイプ	4m程度まで

- ・ブース種類「シマタイプ」の外周に沿った壁面の配置は、周辺の見通しを遮ることのないようそれぞれの辺の長さの2分の1までとします。
- ・ブース種類「シマタイプ」による出展の場合は、主催者より配布する専用用紙にて装飾の設計図（レイアウト）を提出してください。
- ・車両展示はブース種類「シマタイプ」内に限ります。展示物の周囲2m以上の空間を確保してください。ブース内に消火器を設置し、車両同士の間隔も2m以上あけてください。
- ・ブース内でのガス・エア・給排設備・荷役機械使用等については、後日配布する申込書に明記して届け出てください。

■免責と損害賠償

- ・主催者は、理由の如何を問わず、ブース出展者およびその従業員または代理人が、ブースを使用または占有することによって発生した人、物および施設に対する傷害、損害等について、一切の責任を負いません。ブース出展者は、主催者に対して、自己の責任においてブースを安全に使用することを保障し、万一事故等が生じた場合には、全ての損害につき賠償責任を負うものとします。
- ・主催者は、会場の安全性と保安に留意しますが、出展物および資材等の盗難、紛失、破損、火災およびブース内における人災等災害の発生に対して損害賠償等の責任を負いません。したがって、ブース出展者は会場への出展物搬入開始から撤去までの期間において、必要と思われるものについて損害保険への加入等、出展物および資材の盗難、失火等に対して、それぞれ自己の責任において万全を期すものとします。

■法的保護等

- ・ブース出展ならびにウェブ出展を起因してなされた一切の行為および結果については、ブース出展者ならびにウェブ出展者を含む利害関係者の自己責任および自己負担とするともに、これに起因し他者が損害を被った場合には、当事者間で他者の損害等に対する責任を負い、その対応を行うものとし、また、主催者は、公式サイト上の掲載内容についてその安全性・正確性・適用性・有効性等に関し、いかなる責任を負うものではなく、これに起因したブース出展者ならびにウェブ出展者を含む利害関係者の損害に対し、いかなる責任や損害賠償義務等を負うものではありません。
- ・主催者は、本フェアにおけるアイデアの模倣および商談等に関するトラブルに一切の責任を負いません。また、出展内容は一般公開となりますので、特等なノウハウ等についての知的財産権はブース出展者ならびにウェブ出展者の責任において対応ください。

■個人情報の取扱いについて

- ・ブース出展者ならびにウェブ出展者は、本フェア出展申込書等の中で主催者が取得した個人情報について、本フェアの開催および次年度以降開催するフェアならびに主催者の提供するビジネスマッチングサービスに係る目的の達成に必要な範囲内で利用することに同意するものとします。
- ・ブース出展者ならびにウェブ出展者は、主催者からの書面あるいは電子メール等による、本フェアの開催および次年度以降開催するフェアならびに主催者の提供するビジネスマッチングサービスに係る、いかなる連絡を受け取ることに同意するものとします。

■フェアの中止・中断

天災、その他の不可抗力によって本フェアが開催不能、または継続困難となった場合、主催者の決定により開催を中止、または中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を支払った後、残金があった場合には、ブース出展者ならびにウェブ出展者が既に支払った出展料に応じて残金をブース出展者ならびにウェブ出展者に払い戻します。ただし、中止・中断によって生じた一切の損害については責任を負わないものとします。

■規約の遵守

ブース出展者ならびにウェブ出展者は、主催者が定める一連の規約を遵守することに同意するものとします。万一、規約に違反した場合は、理由の如何にかかわらず、出展をお断りすることがあります。この際生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

10. 参考資料① 「出展」のポイント

ビジネスマッチングフェア 出展のポイント「6か条」

① フェアへの**出展の目的を明確にする**

販路拡大／代理店等の募集／自社製品・サービスのPR／マーケティング 等

② 目的を達成するための、**具体的な目標を設定する**

名刺交換目標：〇〇枚、商談目標：〇件／効果的なブース展示
試食や実演などの仕掛け／パンフレットの配布、アンケート調査の実施

③ ブース展示は**来場者の視点で設営する**

自社の一番の強みやこだわりを、いかに一見して伝えることができるか検討しましょう。

- ★ 端的で分かりやすいキャッチコピー、興味を引くようなパネルやチラシ
- ★ 明るい雰囲気演出、来場者と接触しやすい展示レイアウト

最重要！

④ **来場して欲しい相手の想定→自社で事前に働きかける**

フェアに多くの来場者があっても、自社のブースを訪問してくれる訳ではありません。
来場者の多くは、事前に情報収集し、訪問したいブースを予め決めています。

↓

当日、闇雲に呼び込みするだけでは準備不足です。
既存の取引先および新規の取引希望先に、各種広報物(チラシ等)を活用して、事前の
来場を積極的に働きかけましょう。

⑤ フェア**当日の運営をスムーズに行える準備をする**

フェア当日には想定以上のお客様が訪問する可能性もあります。

↓

一人一人に丁寧な説明や提案をしたくても、時間的に厳しいことを想定し、作り手(自社)
だけが知っている、セールスのポイントを記載した1枚もののチラシを準備しておきましょう。
(販売エリア・販売実績データ、一番の特徴・こだわり、ターゲットユーザーの特定、
具体的・理想的な使用例、使用・販売してもらう際のシチュエーション提案 等)

⑥ **事後フォローを見据えたフェア当日の運営を実践する**

フェアの準備は、当日のブース展示や、予定されている商談の段取りだけではありません。
一番重要となるのは、フェア終了後の、面談各社に対する事後フォローです。

(基本・常識と思っていても、フェアが終わると一安心してしまい、日常業務の忙しさに
つついアフターフォローが後回しになり、大事なお客様を逃してしまうことも・・・)

↓

商談できた先、ブースへの訪問客を、その場ですぐにランク付け管理を実践しましょう

ランク付けの例

- A：今後の取引についての最有力先 ＝ 即時商談を進めていきたい先
- B：有力先 ＝ 1週間以内を目途に訪問するなど、ステップアップさせたい先
- C：検討先 ＝ 資料送付や電話等でフォローし、交渉する先
- D：その他 ＝ ブース訪問のお礼状の送付などで済ませ、交渉継続不要の先

フェア開催期間中に、多くの方とどのような交渉をしたか、鮮明に覚えておくのは難しいため、
面談終了直後に、頂いた名刺に直接A・B・C・D等とメモしておく等、しっかり管理しましょう

1 1. 参考資料② 「商談」のポイント

商談は『相談ではなく提案』です。
ポイントを押さえ、積極的に売り込みましょう。

商談に挑む際のポイント「8か条」

① 『商品を持参』 無い場合は分かる資料で提案

商談先企業は、商品を見(食べ)ながら良し悪しを判断します。

② 商品の『販売実績データ』があれば提供

販売実績や販売した際の売上は、商談先企業の検討材料となります。

③ 商談先企業について『事前勉強』して商談に挑戦

企業情報等について、書籍やインターネットで事前に研究しておきましょう。

④ 自社商品の『こだわりを簡単に』言える練習を【最重要ポイント】

商談は“きっかけ”ですので、手短かにプレゼンしましょう。

自社商品の『こだわり』が一番大事な提案のポイントです。

⑤ 自社商品の『理想的な取扱方法』を提案

商品の作り手だけが知っている、一番良い扱い方を話しましょう。

⑥ 買って欲しい『ターゲットユーザー(顧客)』を特定

商談先企業の先にいる顧客に合わせた商品提案をしましょう。

⑦ どの『地域・エリア』で販売するかを意識

自社商品が販売できる地域、販売したい地域を事前に整理しておきましょう。

⑧ 販売する際(小売店舗等)の『売り方』を考えて提案

小売店で自社商品をどのように販売すれば消費者に訴えかけることができるか、

販売する際のシチュエーション・演出も含めて提案しましょう。