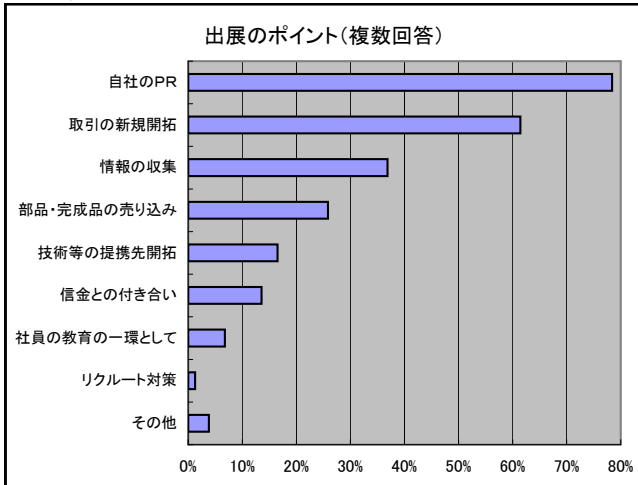




## アンケート結果 <出展者>

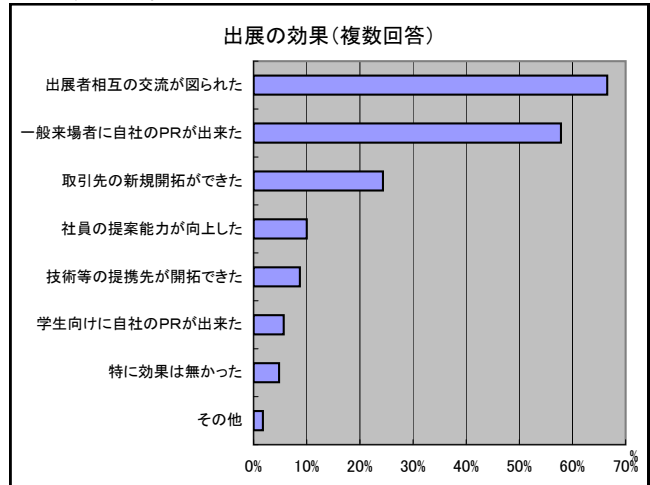
出展者数 260

### 1. 出展のポイントは



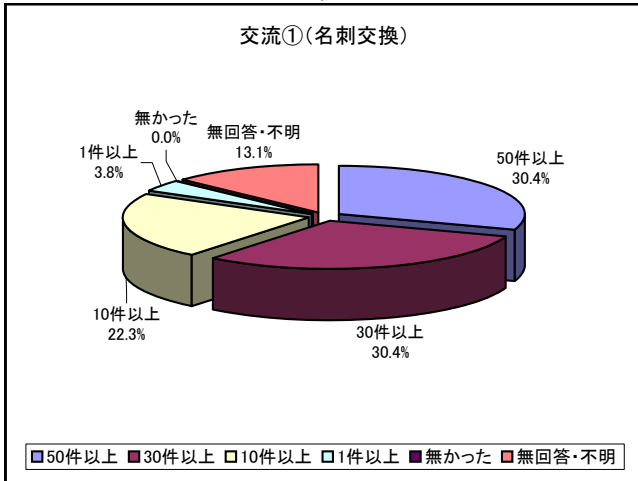
自社PR・取引先の新規開拓が多くを占め、販路を求めている出展動機であることがわかります。

### 2. 出展の効果は



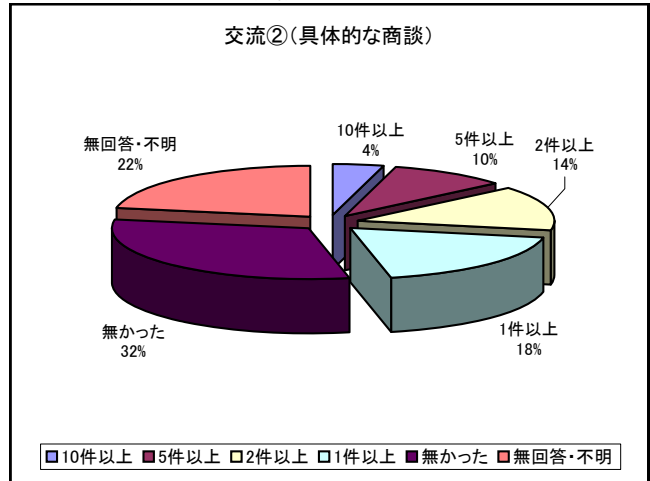
主に一般向けPRならびに出展者相互の交流について、多数の出展者様より効果ありとの回答を賜りました。

### 3. 交流はありましたか(名刺交換)



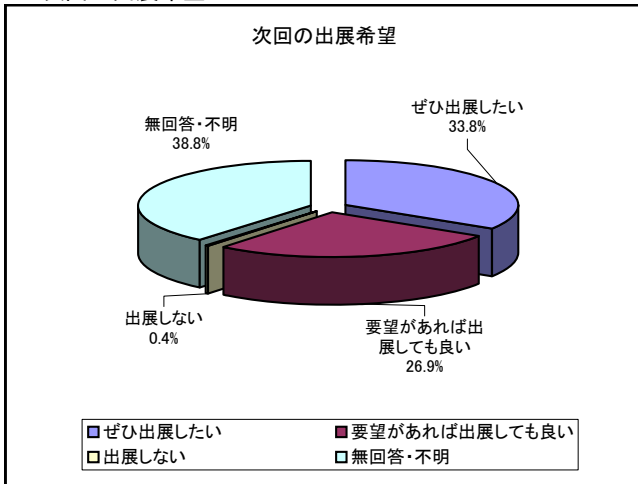
ほとんどの出展者様が名刺交換を行うなど、交流の成果が見られます。

### 4. 交流はありましたか(商談)



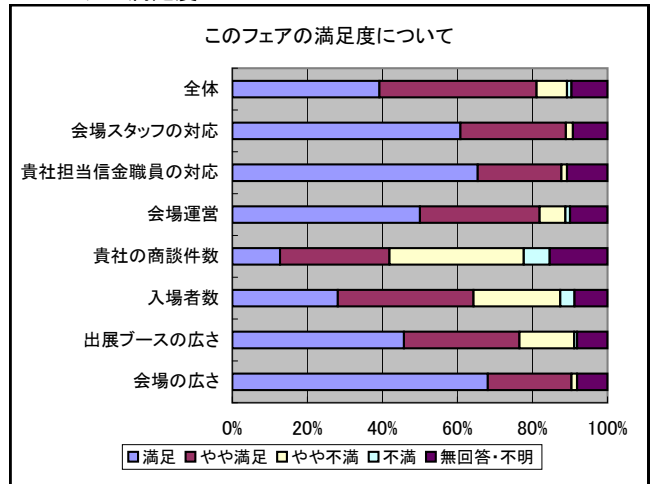
約半数の出展者様が何らかの商談を行い、中には10件以上の具体的な商談を行った出展者様もおられます。

### 5. 次回の出展希望について



ご回答くださいましたほとんどの出展者につきまして、次回出展に対する積極姿勢が確認できます。

### 6. フェアの満足度について



自社の商談件数はやや不満との回答もありますが、運営等のフェア自体への満足度は概ね高い評価をいただきました。

<お問い合わせ先>

ビジネスマッチングフェア事務局 浜松信用金庫 法人営業部 地域活性課

〒430-0946 浜松市中区元城町115-1 住友生命浜松元城町ビル6階

TEL: 053-450-3315 FAX: 053-453-4900 E-mail: hama2604@hamamatsu-shinkin.jp

以上  
(出展者 24.08.31)