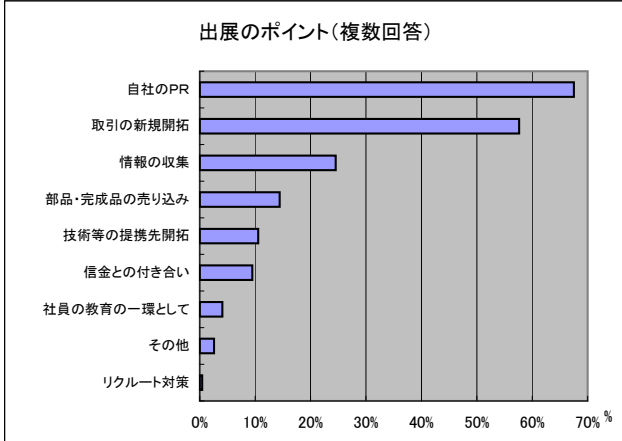


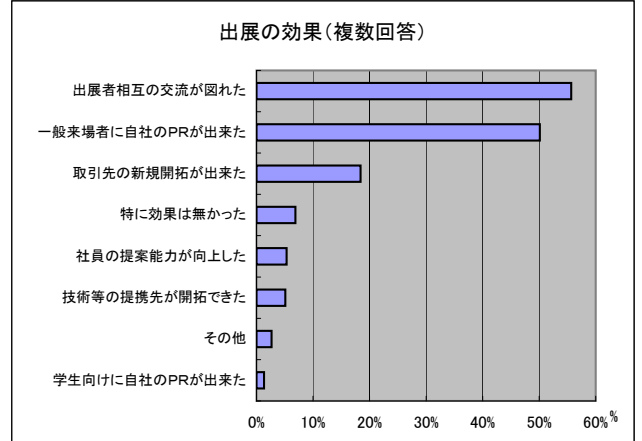
# 第5回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2011 出展者 アンケート結果

のべ回答数 490  
※2日間合計

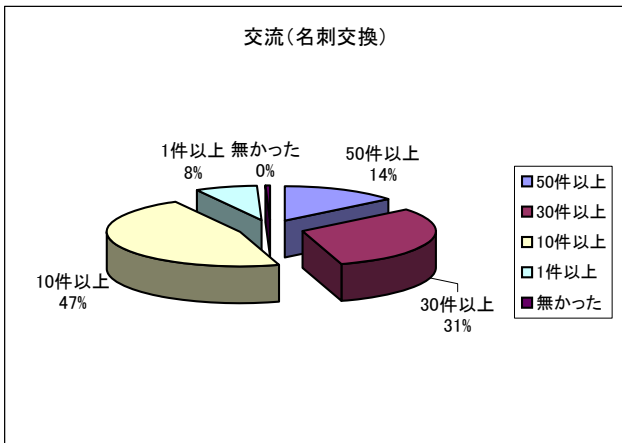
1. 出展のポイントは  
自社PR・取引先の新規開拓が多くを占め、販路を求めている出展動機であることがわかる。



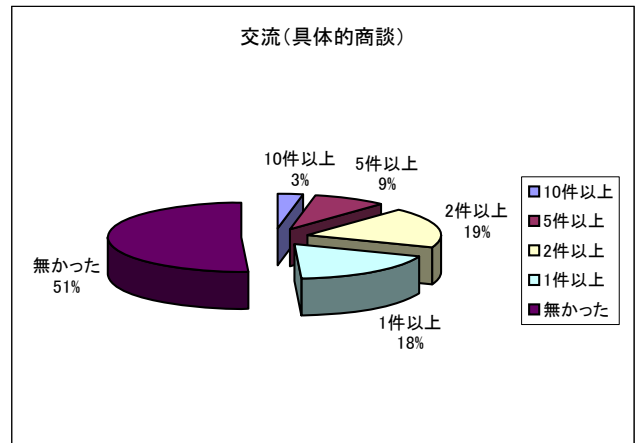
2. 出展の効果は  
広く一般向けへの周知・PRについては、多数の出展者が効果ありとの回答であった。



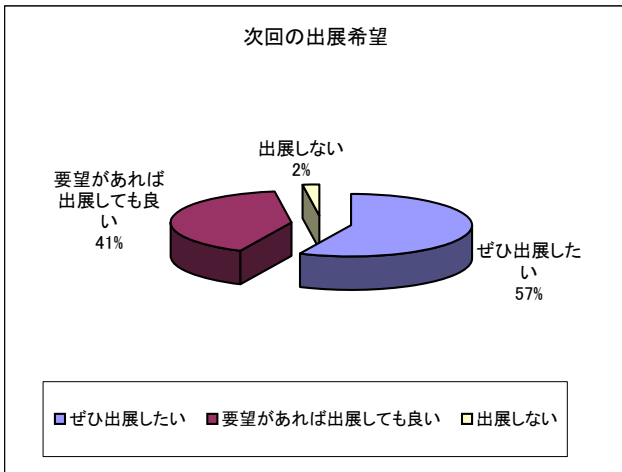
3. 交流はありましたか(名刺交換)  
ほとんどの出展者が名刺交換を行うなど、交流の成果が見られた。



4. 交流はありましたか(商談)  
約半数の出展者がPRの結果、商談に結びつけることが出来た。



5. 次回の出展希望  
98%の企業が次回も出展の希望があることがわかり、フェアの効果に着目していることが見て取れる。



6. フェアの満足度  
商談件数についてはやや不満との回答も目立ったが、運営等のフェア自体への満足度は高いものであった。

