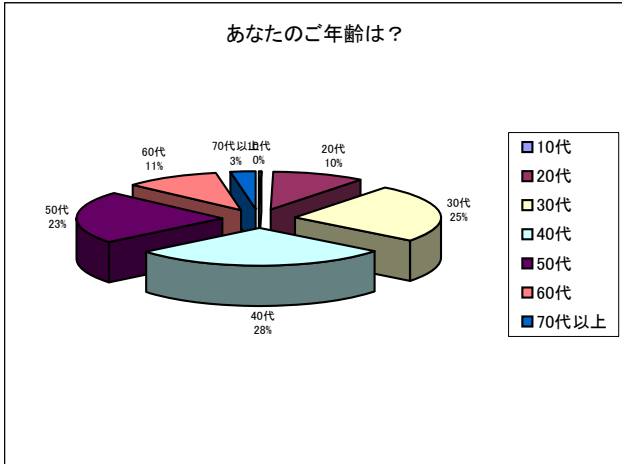


# 第5回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2011 来場者 アンケート結果

回答数 1,208  
※2日間合計

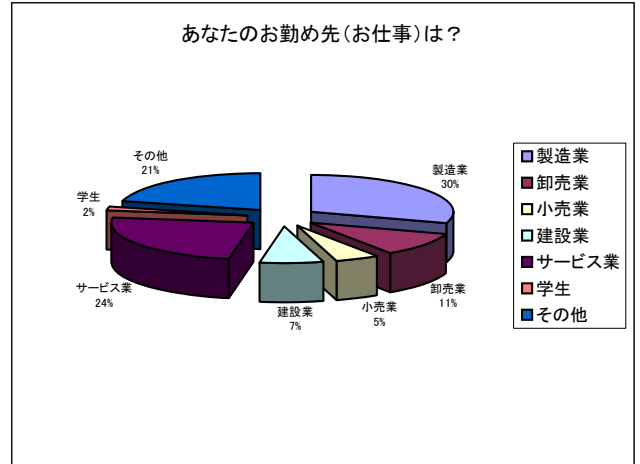
## 1. あなたの年齢は？

10代の来場者は少数であったが、その他は幅広い年齢階層の来場者が見られた。



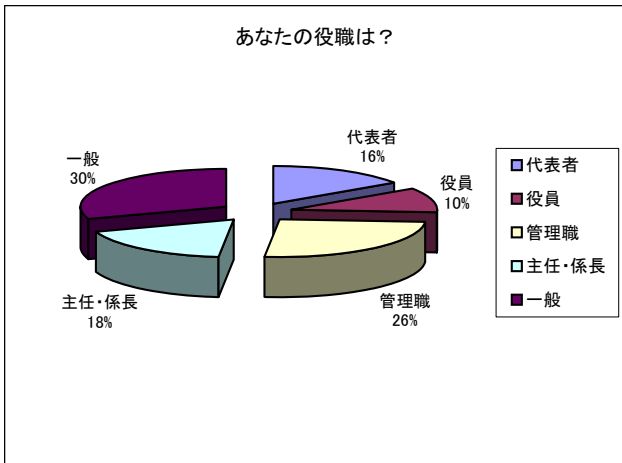
## 2. あなたのお勤め先(お仕事)は？

製造業が昨年より減少(昨年41%)はしたが一番多く、当地区の特徴をよく現しているとともに、サービス業の来場者も多い。



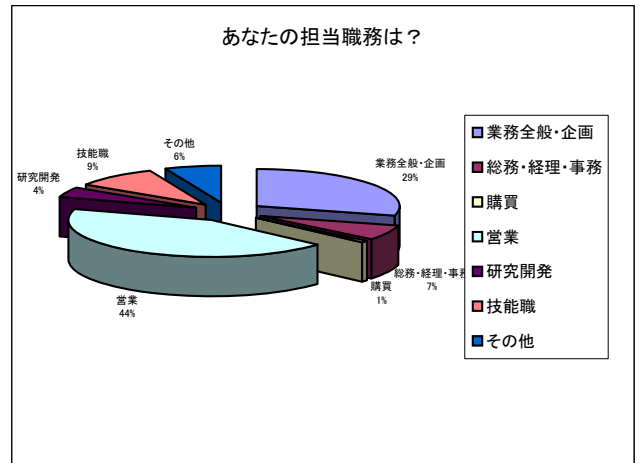
## 3. あなたの役職は？

経営者・役員、管理職クラスが過半数を占めており、企業幹部が高い関心を持っていることがわかる。



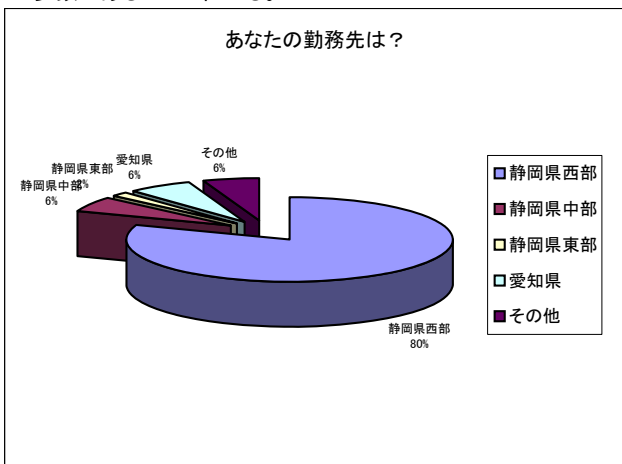
## 4. あなたの担当職務は？

営業職の割合がより多くなり(昨年35%)、新たな商談機会を模索する来場姿勢が見受けられる。



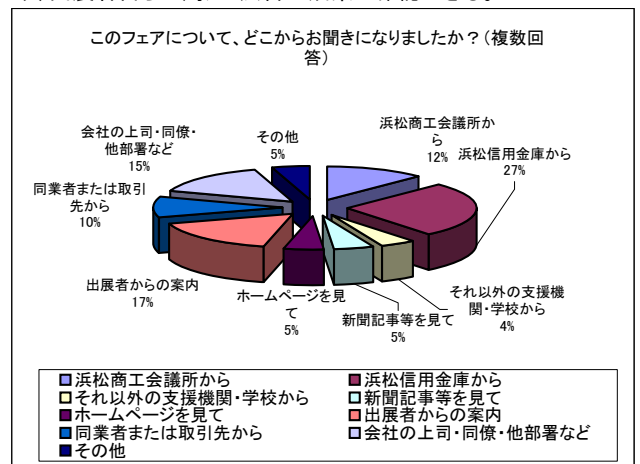
## 5. あなたの勤務先は？

静岡県西部が大半を占めており、地場企業及び関係者の来場者が多数であることがわかる。



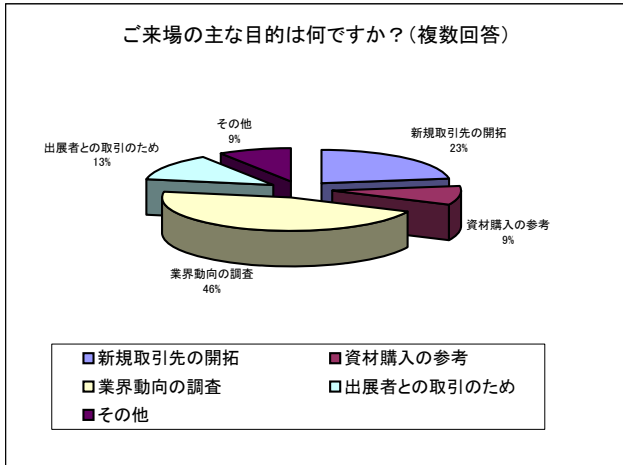
## 6. フェアについてどこから聞きましたか(複数回答)

主催者側のみならず出展者からの案内でも多数の来場者があり、出展者自らの周知・広告の成果が確認できる。



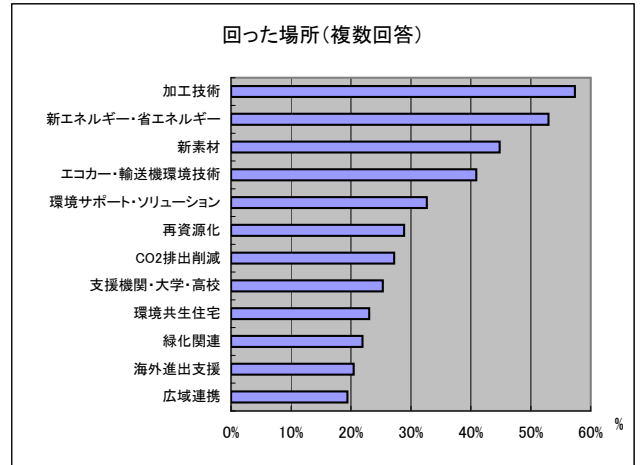
7. ご来場の目的は(複数回答)

業界動向調査が多くを占め、新たなビジネスの最新情報を知るべく、多くが来場したことがわかる。



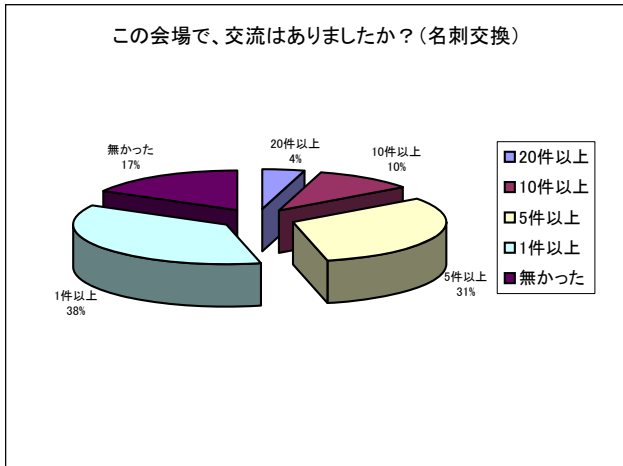
8. 回った場所について(複数回答)

出展者も多かった加工技術ゾーンのほか、震災の影響からエネルギー関連への注目も高いことがわかる。



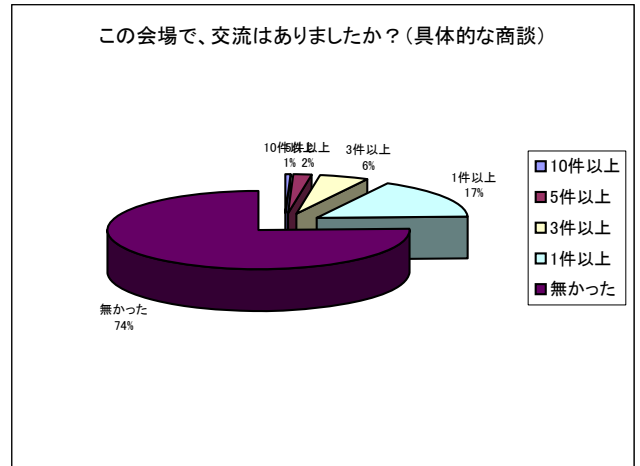
9. 交流はありましたか(名刺交換等)

8割以上の来場者が名刺交換を行っている。



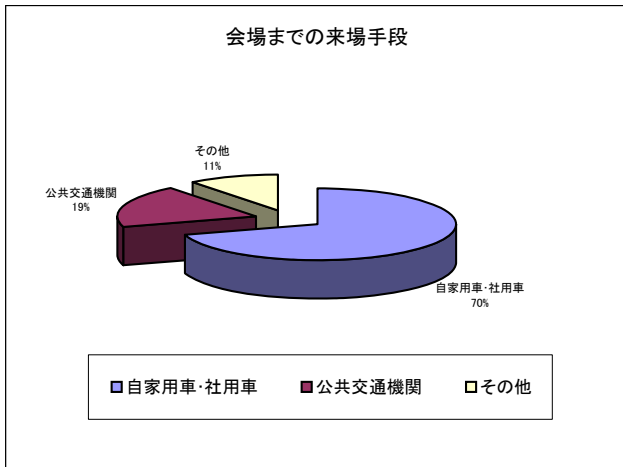
10. 交流はありましたか(具体的な商談)

約4分の1の来場者が具体的な接触および交渉をしている。



11. 会場までの来場手段

市街地での開催であったが車での来場が約7割を占めた(郊外開催の前回は約9割が車で来場)。



12. フェアに対する満足度

駐車場に関しては昨年より満足度が改善(昨年は半数以上が不満)、その他の項目についても概ね高い満足度を得ている。

