



第5回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2011 実績報告書

1. 名称 第5回ビジネスマッチングフェア in Hamamatsu 2011
2. テーマ Creative Spirit ～地球環境との共生をめざし、未来のものづくりへ～
3. 主旨 「環境」をメインテーマとして、事業意欲旺盛な地元中小企業の皆様へ「出会いの場」を提供し、販路拡大・受注確保など新たなビジネスチャンスの機会創出をバックアップするとともに、大学・支援機関の参加による産学連携の強化、ならびに地元企業と地域社会の活性化推進を目的として開催しました。
4. 主催 浜松商工会議所 浜松信用金庫
5. 共催 遠州信用金庫 はましん経営塾 東海地区しんきん経営者協議会
6. 後援 経済産業省関東経済産業局、浜松市、磐田商工会議所、袋井商工会議所、掛川商工会議所、湖西市商工会、浜北商工会、新居町商工会、奥浜名湖商工会、浜名商工会、(独)中小企業基盤整備機構関東支部、(独)産業技術総合研究所、(財)しずおか産業創造機構、(財)浜松地域テクノポリス推進機構、はままつ産業創造センター、日本貿易振興機構静岡貿易情報センター、(社)静岡県国際経済振興会、(社)静岡県産業環境センター、(株)浜名湖国際頭脳センター、三遠南信地域連携ビジョン推進会議(S E N A)、三遠南信クラスター推進会議、浜松地域新産業創出会議、静岡県信用保証協会、日本政策金融公庫浜松支店、静岡銀行、信金中央金庫、磐田信用金庫、掛川信用金庫、東海税理士会浜松西支部・東支部、国立大学法人静岡大学、国立大学法人浜松医科大学、国立大学法人豊橋技術科学大学、公立大学法人静岡文化芸術大学、静岡理工科大学、(学)光産業創成大学院大学、浜松大学、JST イノベーションサテライト静岡、静岡県西部地域しんきん経済研究所、静岡新聞社・静岡放送、中日新聞東海本社、日本経済新聞社浜松支局、静岡朝日テレビ、K-MIX、Fm Haro! (合計44先) (順不同)
7. 開催日 平成23年7月20日(水) AM10:00～PM5:00
平成23年7月21日(木) AM10:00～PM4:00
(オープニングセレモニー 7月20日 AM9:30～ エントランスロビー)
8. 会場 アクトシティ浜松 展示イベントホール (浜松市中区中央3-12-1)
9. 入場料 無料
10. 来場者数 7,400人 [7月20日 3,400人 7月21日 4,000人]
11. 内容 展示商談会、個別商談会、セミナー

(1) 展示商談会

出展企業数：253企業・団体 (274ブース)

うち 県内 217先、県外 16先、支援機関 20先 初出展 83企業・団体

出展料：① 3mタイプ 52,500円(税込)/1小間 (間口約3m×奥行約2m×高さ2.4m)

② 2mタイプ 35,000円(税込)/1小間 (間口約2m×奥行約2m×高さ2.4m)

<環境に関する分野等によりゾーンニング(12ゾーン・名称後の数値は各ゾーン別出展企業団体数)>

1. エコカー・輸送機環境技術【8】
2. 加工技術【52】
3. 新素材【5】
4. 新エネルギー・省エネルギー【30】
5. CO2排出削減【9】
6. 再資源化【10】
7. 緑化関連【9】
8. 環境共生住宅【16】
9. 環境サポート・ソリューション【68】
10. 海外進出支援【14】
11. 広域連携【12】
12. 支援機関【20】

<出展紹介（一部）>

① 岩手県大船渡市へのブース出展招聘

東日本大震災の復興支援策の一環として、浜松市が行政活動を支援している岩手県大船渡市を招聘し、支援機関ゾーンにて企業誘致案内や特産品紹介等をしていただきました。

② 海外進出支援ゾーン（14企業・団体）

国外進出に関する様々な課題解決に向けた展示相談ゾーンを設け、中小企業の海外進出をサポートする企業・団体とのビジネスマッチングを提供しました。

③ 広域連携ゾーン（12企業・団体）

岡崎・金沢・京都・しずおかの各信用金庫取引先からの出展企業が集結し、広域連携の活性化を推進しました。

<マッチング実績調査結果> 出展企業回答数 195先/253企業・団体

	7月20日（水）	7月21日（木）	合計
① 商談成立	16件	12件	28件
② 試作依頼	12件	20件	32件
③ 見積依頼	75件	104件	179件
④ 後日訪問	191件	301件	492件
⑤ その他	1,774件	1,796件	3,570件
合計	2,068件	2,233件	4,301件
成立金額	417千円	2,927千円	3,344千円

※⑤その他…商品説明・名刺交換等の商談行為 ※当日の出展企業アンケートより集計

(2) 個別商談会 大手企業との個別面談（予約制）を会場にて実施しました。

[発注企業14先 受注希望企業49先 67面談]

(3) セミナー 東日本大震災の復興支援を目的とする事業の一環として、被災地域から講師を招聘し、貴重な実際の被災体験談からBCP（事業継続計画）をはじめ不測の事態に備えた危機管理について今一度検証する場として、危機管理セミナーを開催しました。[聴講 約60名]

12. ガイドブック 開催に合わせ作成したガイドブックは、展示商談会に出展する企業・団体に関する商品技術サービス等の企業紹介とともに、今回は出展を見合わせる企業においても、本ガイドブックの掲載を希望する企業について、業種業態を問わず企業紹介を掲載しております。

また、年間を通じガイドブック掲載企業へのマッチング商談（個別商談）を信用金庫取引店が取り次ぎますので、本ガイドブックは、フェア開催後も地元中小企業の有効なビジネスマッチングツールとして幅広く活用されることを見込んでおります。

・ 掲載企業数：総掲載企業数 406企業・団体

(うち 出展：252企業・団体 ガイドブック掲載のみ：154企業)

・ 仕様：A4・144ページ・オールカラー

・ 発行部数：10,000部

以上

(平成23年7月25日作成)

<お問い合わせ先>

ビジネスマッチングフェア事務局 浜松信用金庫 地域活性事業部 地域活性課 日高・内藤
 〒430-0946 静岡県浜松市中区元城町115-1 住友生命浜松元城町ビル6階
 TEL: 053-450-3315 FAX: 053-453-4900 E-Mail: hama2604@hamamatsu-shinkin.jp